

## **Schutzklick zieht für 2013 positive Bilanz, verstärkt das Team und steckt sich hohe Ziele für 2014**

Berlin, 20. Februar 2014. Die im Mai 2012 gegründete simplesurance GmbH blickt auf ein bewegtes und erfolgreiches Jahr zurück. Die positive Entwicklung soll in 2014 fortgeführt werden.

Seit Gründung gaben Investoren insgesamt 2,5 Mio. Euro Wachstumskapital, womit das Unternehmen solide finanziert ist. Mit der jüngsten Finanzierungsrunde im Sommer 2013 konnten als neue Investoren mit Herrn Kersten Jodexnis (Hauptgesellschafter und Aufsichtsrat der Wertgarantie Gruppe) und Herrn Dr. Egbert Willam (Board Member PartnerRe, ehemaliger Vorstand der Kölnischen Rück Gruppe) zwei Branchenkenner sowie die KfW gewonnen werden.

Unter der Marke Schutzklick ist das Wachstumsunternehmen in 2013 mit dem Online-Vertrieb von Produktversicherungen für mobile Elektronik gestartet und konnte schnell Erfolge und Kooperationen mit großen Online-Shops wie z.B. mit rebuy.de und getmobile verzeichnen. Im zweiten Halbjahr wurde das Produktportfolio sukzessive um weitere Produktversicherungen ergänzt. Das Unternehmen bietet seinen Partnern mittlerweile die Möglichkeit, Produktversicherungen für jegliche Art von mobiler und stationärer Elektronik, Fahrrad, Brille oder auch Möbel online anzubieten und konnte allein in 2013 über 100 Kooperationen mit Vertriebspartnern vereinbaren darunter Brille24.de und der plus.de Online-Shop. Ein weiteres Highlight ist die deutschlandweite Kooperation mit dem Distributor Talk-Point mit über 150 angeschlossenen Händlern im stationären Handel für mobile Elektronik. „Eine unserer Stärken ist die schnelle und kundenorientierte Entwicklung von innovativen und individuellen Produktversicherungen gemeinsam mit unseren Versicherungspartnern. Mit unserem breiten Portfolio haben wir ein Alleinstellungsmerkmal und sind dadurch in der Lage großen Market Places alle relevanten Produktkategorien aus einer Hand anzubieten.“, sagt Robin von Hein, Gründer und Geschäftsführer von Schutzklick.

Auch die technischen Lösungen zur Integration in den Checkout-Prozess via flexibler API Schnittstelle oder Plugins für die gängigen Standard-Shopsysteme wurden in 2013 kontinuierlich weiterentwickelt und optimiert. Das IT Unternehmen bietet Cross- und Upselling Lösungen für die großen Online-Shops mit der Möglichkeit einer individuellen und flexiblen Einbindung. Gleichzeitig wird mit den standardisierten Shop-Plugins auch für kleinere bis mittlere Online-Shops eine out-of-the-box Lösung angeboten. Insbesondere für die kleineren Player im Markt ist es essentiell, dass die Software ohne großen Aufwand oder Programmierarbeit in ihrem Shop reibungslos integrierbar ist. Seinen Partnern bietet das Unternehmen dadurch eine interessante Möglichkeit ohne großen Implementierungsaufwand zusätzliche Marge für Ihr Geschäft zu erwirtschaften und gleichzeitig dem Endkunden einen zusätzliche Service zu bieten.

Um das Tempo zu halten, hat sich von Hein Unterstützung von außen geholt und sein Management Team erweitert. Als Co-Gründer und zweiter Geschäftsführer verantwortet seit Mitte des Jahres Joachim von Bonin, ehemaliger Finanzvorstand der YOC AG, die Produktentwicklung und Finanzen des Unternehmens. Daneben konnte das Unternehmen im dritten Quartal mit Alen Cerovina einen erfahrenen Vertriebsleiter als Chief Sales Officer und damit Mitglied des Managementteams gewinnen. Cerovina war zuvor in unterschiedlichen Start Ups tätig. So war er u.a. bei Jamba beschäftigt, wo er für den Auf- und Ausbau der B2B Vertriebsstrukturen verantwortlich war. „Als Team ergänzen wir uns hervorragend und unsere Aufgabe als Management ist es, den Fokus auf die richtigen Dinge zu legen und diese effizient umzusetzen.“, kommentiert Joachim von Bonin.

Das Team mit knapp 30 Mitarbeitern aus insgesamt acht Nationen hat sich auch für 2014 hohe Ziele gesteckt und will das Geschäft mit hohen Wachstumsraten weiterentwickeln. Das Portfolio wird um weitere sehr spannende und innovative Produktversicherungen ergänzt. Gleich zu Beginn des Jahres werden unter anderen mit Versicherungsprodukten für Musikinstrumente sowie Auto & Verkehr neue Märkte erschlossen. Daneben wird im ersten Halbjahr auch die eigene Webseite komplett überarbeitet, um sowohl der Geschäftsentwicklung als auch den Anforderungen aus dem B2B und dem B2C Kanal gerecht zu werden.

Pressekontakt:

Dennis Schneider

Greifswalderstr. 156

10409 Berlin

Email: ds@simplesurance.de

Tel.: +49-(0)30 688 31 63 00

Anlagen:

- Bilder vom Gründerteam: Robin von Hein und Joachim von Bonin
- Schutzklick-Logo

Über Schutzklick:

Schutzklick ist ein in Berlin ansässiges IT-Unternehmen. Mit innovativen Softwarelösungen bietet das junge Unternehmen unter der Marke Schutzklick Cross-Selling Lösungen für eCommerce Shops sowie auch für den stationären Handel an. Mit transparenten und attraktiven Produkten ermöglicht Schutzklick seinen Kunden online ihre mobile und stationäre Elektronik, Möbel, Brille, Fahrräder und vieles mehr über die herkömmlichen Garantieleistungen hinaus zu schützen. Dies ermöglicht es den Vertriebspartnern von Schutzklick unkompliziert und auf den Bedarf der Kunden maßgeschneiderte Versicherungsprodukte von namhaften Risikoträgern als zusätzlichen Service anzubieten und dabei ihren Gewinn zu steigern.