

Beste E-Commerce-Versicherung: simpleurance erhält BankingCheck & eKomi Award

- Simpleurance wird ausgezeichnet und belegt den 1. Platz beim BankingCheck & eKomi Award in der Kategorie „Beste eCommerce Insurance 2018“.
- Insgesamt haben über 120.000 Kunden ihr Voting über 700 Unternehmen abgegeben.

Berlin, Germany – 14. Juni 2018. Schutzklick, die Marke von simpleurance, hat beim Bankingcheck & eKomi Award mit 4,8 von 5,0 möglichen Bewertungspunkten den ersten Platz in der Kategorie „Beste eCommerce Insurance 2018“ belegt. Während der Abstimmungsperiode vom 1. Januar bis zum 30. April haben über 120.000 Kundinnen und Kunden der Finanz- und Versicherungsbranche ihren Favoriten gewählt und unterstützt.

Das Voting des Awards ergibt sich aus Kundenabstimmungen und –Meinungen. Das Feedback der Kunden von Schutzklick bezieht sich nicht nur auf die angebotenen Versicherungen und Garantieverlängerungen, die Kunden loben auch die hervorragende Kundenerfahrung im Abschlussprozess und insbesondere die unkomplizierte Abwicklung in Schadensfällen.

Das in 2012 gegründete InsurTech simpleurance bietet eine Cross-Selling-Software im E-Commerce an und ermöglicht so den einfachen Abschluss von Produktversicherungen am digitalen Point-of-Sale. Wer sich ein neues Smartphone oder Tablet kauft, kann es mit nur wenigen Klicks direkt im Warenkorb versichern. Im Anschluss betreut simpleurance den Kunden weiterhin in allen versicherungsrelevanten Fragen und wickelt den Schadensfall und Reparaturprozess ab. Alle Prozesse finden voll automatisiert und digital statt, wodurch das junge Unternehmen kostenneutral und besonders effektiv arbeiten kann.

Mittlerweile ist die innovative Cross-Selling-Versicherungslösung bei über 2.500 E-Commerce-Betreibern integriert, darunter namenhafte Smartphone-Hersteller wie Oneplus und Huawei, beim Fintech Revolut und beim japanischen E-Commerce-Giganten Rakuten.

„Unser Ziel ist es stets, die Versicherungswertschöpfungskette zu digitalisieren und so den Kundennutzen zu steigern“, sagt Manuel Kester, COO von simpleurance. „Wir sind stolz über die Auszeichnung und das starke Vertrauen unserer Kunden und werden auch weiterhin unsere digitale Customer Journey optimieren um unseren Kunden stets den besten und schnellsten Service zu bieten.“

Die Verleihung des Preises fand am 7. Juni im Rahmen des Banking and Insurance Summit meets OMfinCon“ in Berlin statt, wo namenhafte Experten über aktuelle Trends und zukunftsweisende Technologien in der Bank- und Versicherungsbranche diskutiert haben.

Die kundenbasierte Auszeichnung, die bereits seit 2012 jährlich verliehen wird, zeichnet die besten Anbieter und Produkte aus. Seit 2016 werden die besten InsurTechs für ihre technologiebasierten Leistungen, Services und Prozesse ausgezeichnet.

Über simpleurance

simpleurance entwickelt eine Plattform, die den einfachen Zugang zu Versicherungen ermöglicht und Schnittstellen zwischen Menschen, Branchen und Dienstleistungen kreiert.

Als innovativer Marktvorreiter entwickelt und vertreibt die Berliner simpleurance E-Commerce-Cross-Selling-Lösungen an den Schnittstellen zwischen traditioneller Versicherungswirtschaft und der digitalen Welt in 30 Ländern. Über 2.500 Partner, unter ihnen viele namhafte Unternehmen wie OnePlus, Huawei Technologies, Revolut, Real, Multicom, Rakuten, preis24, reBuy, weltbild.de und computeruniverse schätzen die innovative Kraft und Flexibilität des Unternehmens.

Zudem bieten die unternehmenseigenen Endkunden-Portale schutzklick.de und weitere in acht europäischen Ländern die Möglichkeit der direkten Produktversicherung – in wenigen Schritten und vollkommen papierlos. Seit Kurzem entwickelt und vertreibt die simpleurance die Schutzklick-App, einen digitalen Versicherungsmanager. Nutzer der App können alle bestehenden Versicherungen auf dem Smartphone digital verwalten und sich von einem persönlichen Makler beraten lassen.

Die 2012 durch Robin von Hein und Joachim von Bonin gegründete simpleurance beschäftigt mittlerweile über 150 Mitarbeiter aus 30 Nationen am Standort Berlin. Weitere Informationen gibt es auf <http://www.simpleurance.com/>

Pressekontakt

Milana Kogan

Phone: +49 (0) 30 688 316 200

E-Mail: press@simpleurance.de