

## Schutz für Fahrräder oft nur einen Klick entfernt: Simplesurance und Canyon starten gemeinsame Kooperation

- Simplesurance, Insurtech aus Berlin und Canyon, Direktanbieter für hochwertige, sportliche Fahrräder aus Koblenz starten deutschlandweite Kooperation.
- Canyon Bikes können direkt beim Kaufprozess versichert werden.
- Die cross-selling-Technologie von simplesurance wird in das Shopsystem von Canyon integriert und ermöglicht Kunden eine digitale Customer Journey.

**Berlin, Germany - 26.07.2018.** Canyon ist Deutschlands führender Direktanbieter von hochwertigen, sportlichen Fahrrädern, die schon mehrfach ausgezeichnet wurden. Für den Kunden bietet Canyon einen wichtigen Vorteil: Da die im Fachhandel übliche Händlermarge entfällt, landet dieser Preisvorteil direkt beim Kunden. Um den Kunden auch nach dem Verkauf optimal zu betreuen, hat Canyon seinen Service um eine Fahrradversicherung erweitert und ist dafür eine Kooperation mit simplesurance, dem Marktführer für digitale Cross-Selling-Lösungen, eingegangen. Zusammen wollen die schnell wachsenden Unternehmen begeisterten Fahrradfahrern in ganz Deutschland mehr Sicherheit bieten.

Fahrräder führen ein gefährliches Dasein. Obwohl Verschleiß und allgemeine Schäden im Alltag häufiger auftreten, stellt Diebstahl die größte Gefahr für Fahrräder und hohe finanzielle Verluste für die Besitzer dar. Fahrraddiebstahl ist vor allem aus Deutschlands Großstädten nicht mehr wegzudenken. Laut Angaben der polizeilichen Kriminalstatistik werden jährlich 300.000 Räder gestohlen, Tendenz steigend. Und das sind nur die zur Anzeige gebrachten Fälle, die Dunkelziffer ist weitaus höher. Aufgedeckt werden im Durchschnitt nur 10 Prozent der Diebstahlfälle.

Die Hausratversicherung bietet nicht den nötigen Schutz bei Diebstählen, denn sie deckt nur Diebstähle aus verschlossenen Räumen. Die meisten Fahrräder werden allerdings an öffentlichen Orten entwendet. Zudem bietet die Hausratversicherung keine Leistungen bei Vandalismus, Sabotage und sonstigen Schäden.

Das Problem hat simplesurance erkannt und deshalb eine Fahrradversicherung auf den Markt gebracht, die Fahrräder überall und jederzeit schützt und im Schadenfall eine schnelle Reparatur bietet. Um seinen Kunden dieses Angebot zu ermöglichen, integriert Canyon die cross-selling-Software von simplesurance in seinen Shop, sodass der Abschluss der Versicherung direkt am Point-of-Sale möglich ist. Aufgrund der verfügbaren Daten im Warenkorb bestimmt die Software die Versicherungsprämie automatisch. Ein Klick genügt und schon ist die Versicherung fürs Fahrrad abgeschlossen.

Kunden profitieren von einer digitalen Customer Journey, die auch nach dem Kauf besteht. So wickelt simplesurance die gesamte Versicherung-Kette ab, vom Verkauf der Versicherung über den Kundenservice zum Schadenmanagement und Reparaturprozess. „Wer sich ein personalisiertes Fahrrad kauft, will auch mögliche Risiken abdecken“, sagt Robin von Hein, CEO und Gründer von simplesurance. „Wir bieten Kunden den perfekten Schutz und Canyon einen profitablen Add-on.“

Canyon profitiert nicht nur vom erweiterten Angebot. Simpleurance optimiert kontinuierlich die Conversion Rate des Shops durch A/B-Tests und andere Maßnahmen mit dem Ziel, stets gute Resultate zu erzielen. Der Shop kann so seinen Umsatz und das Service-Level steigern und zu guter Letzt die Kundenzufriedenheit verbessern.

„Unsere Kunden sind hoch emotional mit ihren Canyon Bikes verbunden. Ein Diebstahl ist deshalb mehr als nur ärgerlich. Dank einer passenden Versicherung bleibt man am Ende aber wenigstens nicht auch noch auf den Kosten des entstandenen Schadens sitzen. Wir freuen uns deshalb sehr, unseren Kunden diese Absicherung voll integriert anbieten zu können“, sagt Thorsten Lewandowski, Global Communications Manager über die Kooperation.

### **Über simpleurance**

simpleurance entwickelt eine Plattform, die den einfachen Zugang zu Versicherungen ermöglicht und Schnittstellen zwischen Menschen, Branchen und Dienstleistungen kreiert. Als innovativer Marktvorreiter entwickelt und vertreibt die Berliner simpleurance E-Commerce-Cross-Selling-Lösungen an den Schnittstellen zwischen traditioneller Versicherungswirtschaft und der digitalen Welt in 30 Ländern. Über 2.500 Partner, unter ihnen viele namhafte Unternehmen wie OnePlus, Huawei Technologies, Revolut, Real, Multicom, Rakuten, preis24, reBuy, weltbild.de und computeruniverse schätzen die innovative Kraft und Flexibilität des Unternehmens.

Zudem bieten die unternehmenseigenen Endkunden-Portale schutzklick.de und weitere in acht europäischen Ländern die Möglichkeit der direkten Produktversicherung – in wenigen Schritten und vollkommen papierlos. Seit Kurzem entwickelt und vertreibt die simpleurance die Schutzklick-App, einen digitalen Versicherungsmanager. Nutzer der App können alle bestehenden Versicherungen auf dem Smartphone digital verwalten und sich von einem persönlichen Makler beraten lassen.

Die 2012 durch Robin von Hein und Joachim von Bonin gegründete simpleurance beschäftigt mittlerweile über 150 Mitarbeiter aus 30 Nationen am Standort Berlin. Weitere Informationen gibt es auf <http://www.simpleurance.com/>

### **Über Canyon Bicycles GmbH**

Aus einer Koblenzer Garage heraus als „Radsport Arnold“ gestartet, zählt das seit 2002 unter Canyon Bicycles GmbH firmierende Unternehmen heute zu den weltweit führenden Herstellern von Rennrädern, Mountainbikes, Triathlon-, Fitness-, Urban sowie Kids Bikes. Canyon steht für Leidenschaft für den Radsport sowie zahlreiche preisgekrönte Entwicklungen und arbeitet mit den besten Athleten der Welt zusammen. Rund um den Globus wird Canyon von Radsportlern für innovative Produkte, führende Technologien, höchste Qualität, zuverlässigen Service und nicht zuletzt das mehrfach ausgezeichnete Design geschätzt. 2008 erzielte das Unternehmen in seinen internationalen Absatzmärkten erstmals mehr Umsatz als im deutschen Kernmarkt. Als führende „Direct-2-Consumer“-Brand sind Canyon Bikes weltweit ausschließlich online erhältlich unter [www.canyon.com](http://www.canyon.com)



PRESSEMITTEILUNG

**Pressekontakt**

Milana Kogan

Phone: +49 (0) 30 688 316 200

E-Mail: [press@simpleurance.de](mailto:press@simpleurance.de)