

## **simplesurance & SmileDirectClub gehen mit dem ersten gemeinsamen Krankenversicherungsprodukt SmileNow an den Markt**

- Einfache und schnelle Online Abwicklung der Versicherung
- Monatliche Zahlung & Kostenersparnis anstelle einer einmaligen Vorauszahlung,
- Kunde erhält eine Box mit transparenten SmileDirectClub Zahnschienen für die gesamte Behandlung

**Berlin/Hamburg, Nashville, 22. September 2020** – simplesurance, eines der führenden Insurtechs mit Sitz in Berlin und Tokio, hat sein erstes Krankenversicherungsprodukt zusammen mit SmileDirectClub (SDC), dem Unternehmen für Mundgesundheit und Entwickler der ersten medizintechnischen Endverbraucher-Plattform für Zahnkorrekturen, auf den Markt gebracht.

SmileDirectClub hat seit der Gründung 2014 über 1 Million Menschen weltweit zu einem strahlenden Lächeln verholfen und ist heute in zehn Ländern mit über 391+ SmileShops präsent. Zudem bietet SDC ärztlich geprüfte Abdrucksets für Zuhause an, die über SmileDirectClub.de online bestellt werden können. Seit Frühjahr 2020 sind die SmileDirectClub Zahnschienen auch in Deutschland erhältlich. SDC betreut Kunden aktuell an zwei Standorten mit SmileShops in Berlin und Frankfurt sowie online über SmileDirectClub.de. Am 25. September 2020 eröffnet der dritte deutsche SmileShop in München Hofstatt. Der börsennotierte Tele-Zahnmedizinanbieter ist weltweit der erste, einzige und größte Anbieter von transparenten Zahnschienen, die unter medizinischer Aufsicht direkt an den Kunden verkauft werden. Nach einem einmaligen, 40-minütigen Besuch im SmileShop, bei dem ein hochmoderner 3D-Scan des Mundraums gemacht wird, wird auf Basis der 3D-Aufnahmen der 4-6 monatige Behandlungsplan erstellt an dessen Ende ein strahlendes Lächeln mit Smile-Versprechen steht. Die in Deutschland lizenzierten Partnerzahnärzte von SmileDirectClub prüfen jeden einzelnen Behandlungsplan unter Berücksichtigung der medizinischen Vorgeschichte eines jeden Patienten.

Das einzigartige Geschäftsmodell von SmileDirectClub ermöglicht es, dass die Zahnbegradigung mit transparenten Zahnschienen bis zu 70% günstiger angeboten werden kann als herkömmliche Zahnspangen oder Angebote anderer Anbieter. Die Zahnbegradigung mit SmileDirectClub kostet 1.750 EUR bei Einmalzahlung oder, mit SmileNow, 80 EUR monatlich für 24 Monate und einem Eigenanteil von 159 EUR im ersten Monat mit der Zahnzusatzversicherung. SmileNow, wird exklusiv für SmileDirectClub Kunden durch die Zusammenarbeit mit simplesurance angeboten.

Der Abschluss der Versicherungslösung erfolgt über die von simplesurance, auf Basis der eigenen digitalen Versicherung's Cross-Sell Plattform entwickelte und verwaltete

SmileNow Online-Antragsstrecke. Dies kann entweder bequem von zu Hause oder im Anschluss an den 3D Scan in einem SmileShop in der Nähe erfolgen. Dieses neue, integrierte Modell ist in Deutschland einzigartig und bietet Kunden einen erheblichen Mehrwert gegenüber der traditionellen Einmalzahlung.

*„Wir sind sehr stolz, dass wir unser erstes Krankenversicherungsprodukt durch die Kooperation mit SmileDirectClub auf dem Markt platzieren konnten“, so Robin von Hein, CEO & Founder der simplesurance. „Durch diese internationale Partnerschaft, erweitert sich nicht nur unser Netzwerk, sondern auch unser Produktportfolio. Die Integration mit SmileDirectClub für den deutschen Markt ist erst der Anfang einer erfolgreichen Partnerschaft.“*

Holger Kretschmer, Vice President für Deutschland und Österreich bei SmileDirectClub über das Joint-Venture: *„Wir freuen uns, dass wir so kurz nach dem Markteintritt in Deutschland eine so erfolgsversprechende Kooperation besiegeln können, ein Meilenstein nicht nur für den deutschen Markt, auch für unsere weitere Expansion“. Mit Blick auf das neue SmileNow-Angebot fügt Kretschmer hinzu: „Unser Ziel ist es, in Zukunft noch mehr Menschen einfach und kostengünstig ein schönes Lächeln zu schenken. Mit SmileNow verschaffen wir unseren Kunden zusätzlich das beruhigende Gefühl, dieses Lächeln mit einer Zahnzusatzversicherung nach der Behandlung auch zu bewahren und simplesurance schafft hierzu die perfekte Softwarelösung.“*

### **Über simplesurance**

Als innovativer Marktvorreiter in der InsurTech Branche entwickelt und vertreibt das Berliner Start-up Unternehmen simplesurance, Softwarelösungen für verschiedene Marktsegmente wie E-Commerce, OEM, Travel, Banking & Fintechs, an den Schnittstellen zwischen traditioneller Versicherungswirtschaft und der digitalen Welt. simplesurance ist seit nunmehr 8 Jahren in 32 Ländern aktiv. Über 2.500 Partner, unter ihnen viele namhafte Unternehmen wie OnePlus, Revolut, Real, Rakuten, schätzen die innovative Kraft und Flexibilität des Unternehmens.

Zudem bieten die unternehmenseigenen Endkunden-Portale schutzklick.de und weitere in neun europäischen Ländern die Möglichkeit der direkten Produktversicherung – in wenigen Schritten und vollkommen papierlos. Seit drei Jahren entwickelt und vertreibt die simplesurance, die Schutzklick-App, einen digitalen Versicherungsmanager. Nutzer der App können alle bestehenden Versicherungen auf dem Smartphone digital verwalten und sich von einem persönlichen Makler beraten lassen.

Die 2012 durch Robin von Hein und Joachim von Bonin gegründete simplesurance beschäftigt mittlerweile über 150 Mitarbeiter aus 30 Nationen, mit Standort in Berlin und Tokio. Weitere Informationen gibt es auf <http://www.simplesurance.com/>

### **Über SmileNow**

Kunden in Deutschland können sich mit SmileNow ihren Traum von einem schönen Lächeln bereits ab einer monatlichen Rate von 80 Euro für 24 Monate und einem

Eigenanteil von 159 Euro einmalig zu Beginn erfüllen (Gesamtkosten 2.079 Euro). Neben der Abdeckung der Kosten für die Behandlung mit SmileDirectClub Zahnschienen, beinhaltet die Versicherung bereits vier Retainer-Schienen-Sets für Ober- und Unterkiefer im Gesamtwert von 360 Euro. Ab dem 25. Monat bietet der Versicherungspartner SmileNow-Kunden exklusiv eine kostengünstige Zahnzusatzversicherung an, die auch Leistungen wie professionelle Zahnreinigung, Zahnbehandlung oder Zahnersatz abdecken kann und das ohne neue Gesundheitsprüfung. So können SmileNow Kunden ihr neues Lächeln langfristig mit der Sicherheit genießen, dass sie bei künftigen Zahnarztkosten einen starken Partner an ihrer Seite haben.

### **Über SmileDirectClub**

SmileDirectClub, Inc. (Nasdaq: SDC) ("SmileDirectClub") ist ein Unternehmen für Mundgesundheit und Entwickler der ersten medizintechnischen Endverbraucher-Plattform für Zahnkorrekturen. Mit der hochaktuellen Technologie für Tele-Zahnmedizin und dem vertikal integrierten Modell weist es der Mundgesundheitsbranche den Weg in die Zukunft. Die Mission von SmileDirectClub ist es, jedem Menschen den Zugang zu seinem Traum-Lächeln zu ermöglichen, indem es die Zahnbehandlung erschwinglich und gleichzeitig bequem macht. SmileDirectClub hat seinen Hauptsitz in Nashville, Tennessee, und ist in den USA, Kanada, Australien, Neuseeland, Großbritannien, Irland, Hongkong, Singapur, Deutschland und Österreich tätig. Weitere Informationen auf [SmileDirectClub.de](http://SmileDirectClub.de).

### **Pressekontakt simplesurance**

Lisa van den Heuvel  
Phone: +49 (0)30 688 316 222  
E-Mail: [press@simplesurance.de](mailto:press@simplesurance.de)

### **Pressekontakt SmileDirectClub**

Anna Katharina Voglstaetter  
Phone: +49 (0)176 327 093 26  
E-Mail: [presse@smiledirectclub.de](mailto:presse@smiledirectclub.de)