

Medienmitteilung

Allianz X übernimmt Insurtech-Pionier simpleurance

- simpleurance bietet eine marktführende Embedded Insurance-Technologie, die Versicherungslösungen in die Angebote digitaler Vertriebspartner in schnell wachsenden Ökosystemen integriert
- Dynamisches Wachstum dank Präsenz in 31 europäischen Ländern und Japan – Investitionen in Wachstum zahlen sich aus
- Vollständige Akquisition durch Allianz X knüpft an erfolgreiche Partnerschaft zwischen simpleurance und Allianz Partners an

München/Berlin, 29. September 2022—Allianz X, die Einheit der Allianz für Digital-Investments, übernimmt 100 Prozent der Anteile an simpleurance. Allianz X ist seit 2016 strategischer Investor des Berliner Insurtech-Pioniers und hat sein Engagement zuletzt im Jahr 2019 ausgebaut. Die Übernahme ermöglicht eine weitere Vertiefung der Partnerschaft zwischen Allianz Partners und simpleurance, um geschäftliche Synergien beim Einsatz von Technologien und im Kundenservice zu nutzen.

simpleurance ist einer der führenden Anbieter von Embedded Insurance, ein Bereich, der Schätzungen zufolge bis 2030 ein Volumen von 700 Milliarden US-Dollar erreichen soll – neunmal mehr als heute. simpleurance konzentriert sich auf Ökosysteme, die sich schnell weiterentwickeln, darunter Mobilität, E-Commerce, Reisen, Fintech und Banken.

Unternehmen wie N26, heycar und OnePlus nutzen die Technologie von simpleurance, um Versicherungen in ihre Kundenreise einzubetten und so das Kundenerlebnis zu optimieren und zu verbessern.

„Embedded Insurance ist ein Kernelement, wenn es darum geht, Kunden nicht nur Versicherungspolice, sondern auch Komfort und Bequemlichkeit zu bieten. Mit simpleurance haben wir frühzeitig auf einen der Pioniere in diesem Markt gesetzt und gemeinsam mit dem starken Managementteam einen Technologieführer in diesem Segment aufgebaut“, sagt Carsten Middendorf, **Chief Investment Officer (CIO) von Allianz X**.

Die Zusammenarbeit zwischen Allianz Partners und simpleurance wurde in den letzten Jahren immer weiter gestärkt und hat eine neue, skalierbare Technologie hervorgebracht, die Versicherungen nicht nur in digitale Vertriebskanäle integriert, sondern auch für traditionell starke Offline-Vertriebskanäle wie in der Automobilbranche geeignet ist. Erste Erfolge bei der Nutzung dieser Synergien konnten bereits erzielt werden, wie zum Beispiel eine in den Verkaufsprozess eingebettete Kfz-Versicherungslösung für heycar, eine Plattform für qualitativ hochwertige Gebrauchtwagen.

„Mit unserer innovativen Technologie haben wir in den letzten Jahren zahlreiche große Partner und deren Endkunden gewinnen können und sind stark gewachsen. Jetzt ist es Zeit für den nächsten Entwicklungsschritt. Mit der vollen Rückendeckung eines Weltmarktführers in der Versicherungsbranche können wir die Stärken unserer Technologie noch besser ausspielen und die globale Expansion noch effektiver vorantreiben“, erklärt **Robin von Hein, CEO und Mitgründer von simpleurance**.

„Die strategische Kooperation mit simplesurance hat sich ausgezeichnet entwickelt“, sagt **Tomas Kunzmann, CEO von Allianz Partners**. „Die Fähigkeiten von simplesurance bringen uns das digitale Know-how und die Plattformexpertise, um die verschiedenen digitalen Ökosysteme mitzugestalten und die vorhandenen Chancen zu ergreifen.“
Kunzmann weiter: „Durch eine engere Zusammenarbeit werden wir die digitalen Kompetenzen von simplesurance noch effektiver nutzen und eine höchst wettbewerbsfähige Geschwindigkeit in unserem Marktangang erreichen. In Kombination mit der starken Beziehung zu unseren eigenen B2B2C-Partnern bildet dies die Grundlage für ein digitales Kundenerlebnis, das unseren Kunden wirklich ein Gefühl von Sicherheit gibt.“

„Wir sind unglaublich stolz auf das, was unser Team in den letzten 10 Jahren erreicht hat. Wir freuen uns darauf, unsere Plattform als Teil der Allianz Gruppe mit demselben Schwung und derselben Leidenschaft weiterzuentwickeln“, fügt **Joachim von Bonin, CFO und Mitgründer von simplesurance**, hinzu.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Allianz X

Gregor Wills

+49 89 3800 61313

gregor.wills@allianz.com

simplesurance

Lorenz Geenen

+49 1522 2444 044

lorenz.geenen@simplesurance.de

Über simplesurance

Als innovativer Marktvorreiter in der InsurTech Branche entwickelt und vertreibt das Berliner Start-up Unternehmen [simplesurance](#), Softwarelösungen für verschiedene Marktsegmente wie E-Commerce, OEM, Travel, Mobility, Banking und Fintechs, an den Schnittstellen zwischen traditioneller Versicherungswirtschaft und der digitalen Welt. simplesurance ist seit nunmehr 10 Jahren in 32 Ländern aktiv. Viele namhafte Unternehmen wie OnePlus, heycar und N26 schätzen die innovative Kraft und Flexibilität des Unternehmens.

Die 2012 durch Robin von Hein und Joachim von Bonin gegründete simplesurance beschäftigt mittlerweile über 120 Mitarbeiter aus 30 Nationen, mit Standort in Berlin und Tokio, sowie mit einem Techhub in Lissabon.

Über Allianz Partners

Die [Allianz Partners Gruppe](#), mit Firmensitz in Frankreich, Saint Ouen, ist auf Versicherungsschutz und Hilfeleistungen in zahlreichen Geschäftsfeldern spezialisiert. Die Unternehmensgruppe ist Spezialist für sogenannte B2B2C Lösungen und weltweit in den Bereichen Assistance, Gesundheit & Leben, KFZ und Reiseversicherungen tätig.

Diese Angebote, die eine Kombination aus Versicherung, Services und Technologie darstellen, stehen Geschäftspartnern sowie deren Kunden über direkte und digitale Kanäle unter den vier folgenden international bekannten Marken zur Verfügung: Allianz Assistance, Allianz Care, Allianz Automotive und Allianz Travel. Rund 19.800 Mitarbeiter, die in über 75 Ländern vertreten sind, wickeln jährlich etwa 64 Millionen Fälle in 70 verschiedenen Sprachen auf allen Kontinenten ab.

Über Allianz X

Allianz X investiert in digitale Vorreiter in den Ökosystemen rund um Versicherung und Vermögensverwaltung. In nur wenigen Jahren hat Allianz X ein Portfolio mit Assets under Management von über 2 Milliarden Euro und mehr als 25 Unternehmen aufgebaut. Allianz X hat bisher 11 Einhörner zu seinem Portfolio gezählt. Das Herz und der Verstand dahinter ist ein talentiertes Team von rund 40 Mitarbeitern. Als eine der Säulen der digitalen Transformationsstrategie der Allianz Gruppe bildet Allianz X eine Schnittstelle zwischen den Allianz-Unternehmen und dem breiteren digitalen Ökosystem und ermöglicht kollaborative Partnerschaften in den Bereichen Insurtech, Fintech und darüber hinaus. Als Investor unterstützt Allianz X reife digitale Wachstumsunternehmen dabei, den nächsten mutigen Schritt zu wagen und ihr volles Potenzial auszuschöpfen.

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen wie Prognosen oder Erwartungen, die auf den gegenwärtigen Ansichten und Annahmen des Managements beruhen und bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten unterliegen. Die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungsdaten oder Ereignisse können erheblich von den in diesen zukunftsgerichteten Aussagen ausgedrückten oder implizierten Ergebnissen abweichen.

Abweichungen können sich aus Änderungen der Faktoren ergeben, einschließlich der folgenden, aber nicht beschränkt auf: (i) die allgemeine wirtschaftliche Lage und Wettbewerbssituation in den Kerngeschäftsfeldern und -märkten der Allianz, (ii) die Entwicklung der Finanzmärkte (insbesondere Marktvolatilität, Liquidität und Kreditereignisse), (iii) negative Publizität, aufsichtsrechtliche Maßnahmen oder Rechtsstreitigkeiten in Bezug auf die Allianz Gruppe, andere Finanzdienstleister und die Finanzdienstleistungsbranche im Allgemeinen, (iv) Häufigkeit und Schwere der versicherten Schadenereignisse, einschließlich solcher, die sich aus Naturkatastrophen ergeben, und die Entwicklung der Schadenaufwendungen, (v) Sterblichkeits- und Krankheitsraten bzw. -tendenzen, (vi) Stornoraten, (vii) die Ausfallrate von Kreditnehmern, (viii) Änderungen des Zinsniveaus, (ix) Wechselkurse, insbesondere des Euro/US-Dollar-Wechselkurses, (x) Gesetzes- und sonstige Rechtsänderungen einschließlich steuerlicher Regelungen, (xi) die Auswirkungen von Akquisitionen einschließlich damit zusammenhängender Integrations- und Restrukturierungsmaßnahmen sowie (xii) die allgemeinen Wettbewerbsfaktoren, die in jedem Einzelfall auf lokaler, regionaler, nationaler und/oder globaler Ebene gelten. Viele dieser Veränderungen können durch Terroranschläge und deren Folgen verstärkt werden.

Keine Pflicht zur Aktualisierung

Die Allianz übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Meldung enthaltenen Informationen und Zukunftsaussagen zu aktualisieren, soweit keine gesetzliche Veröffentlichungspflicht besteht.

Privatsphäre und Datenschutz

Die Allianz X ist dem Schutz Ihrer persönlichen Daten verpflichtet. Erfahren Sie mehr in unserer [Datenschutzerklärung](#).