

## **Mobiltelefon-Versicherung für weniger als €1,00 pro Woche: Revolut bietet in Kooperation mit simplurance und Allianz umfassenden, weltweiten Schutz**

- Revolut startet nach dem kürzlich erfolgtem Markteintritt in Deutschland gemeinsam mit heimischen Branchenpartnern die erste Phase seines europaweiten Versicherungsangebotes
- Revolut Nutzer können ab sofort ihr Mobiltelefon in nur 30 Sekunden bereits für weniger als €1.00 pro Woche versichern und Schadensfälle komplett digital abwickeln
- Der angebotene Versicherungsschutz gilt weltweit und umfasst Display-, Flüssigkeits- sowie sonstige Schäden

**Berlin, 19. Oktober 2017 - Revolut, Europas führende Mobile Banking App, erweitert sein Angebot und bietet seinen über 920.000 Nutzern ab sofort eine Mobiltelefon-Versicherung an. Nach dem kürzlich erfolgten deutschlandweiten Marktstart von Revolut mit mehr als 23.000 Neukunden erhöht das Fintech nun die Schlagzahl und rollt mit seiner Geräteversicherung die erste von zahlreichen Produkterweiterung aus. Dafür kooperiert Revolut mit der simplurance group aus Berlin, dem führenden Anbieter von Produktversicherungen sowie Allianz Worldwide Partners.**

Revolut Kunden können ab sofort ihr Mobiltelefon in nur 30 Sekunden für bereits weniger als €1.00 pro Woche direkt in der Revolut App versichern. Alle Schäden, inklusive Display-, Flüssigkeits- und sonstige Schäden sind von der Versicherung gedeckt, der Schutz gilt weltweit. Einzige Voraussetzung: Das Mobiltelefon darf zum Zeitpunkt des Versicherungsabschlusses nicht älter als 6 Monate alt sein.

Die Kooperation mit simplurance bietet Kunden von Revolut eine komplett digitale Nutzererfahrung: Alle versicherungsrelevanten Daten vom Anschluss bis hin zur Erstellung des Zertifikats für die Schadensabwicklung und dem Reparaturprozess sind dabei vollautomatisiert. Dem Kunden werden alle Sorgen abgenommen.

Das gemeinsame Ziel von Revolut, simplurance und Allianz ist es Schäden in weniger als 48 Stunden weltweit abzuwickeln. Die Geräteversicherung bietet daher insbesondere für Vielreisende sowie Kunden mit Highend-Smartphones einen klaren Mehrwert, denn Reparaturen bei herkömmlichen Versicherungsangeboten kosten meist mehrere hundert Euro und sind zudem zeitintensiv und nervenaufreibend. Weiters sind die meisten derzeitigen Versicherungsangebote länderspezifisch und decken Schäden nicht weltweit ab.

Aus Branchensicht ist die Kooperation wegweisend: Mit Revolut, simplurance und Allianz kooperieren erstmals Unternehmen aus den Bereichen Fintech, Insurtech und der klassischen Versicherungswelt im Bereich der Geräteversicherungen auf europäischer Ebene. Das Angebot ist ab

heute ebenfalls in Großbritannien, Irland, Österreich, Frankreich, Niederlande, Italien und Polen verfügbar. Weitere Länder und Produkterweiterungen folgen in nächster Zeit.

**Claudio Wilhelmer, Revolut Country Manager Deutschland sagte:**

*„Nach unserem sehr erfolgreichen Marktstart in Deutschland vor rund drei Wochen mit mehr als 23.000 Neukunden erhöhen wir die angekündigte Schlagzahl und führen nun mit der Geräteversicherung das erste von vielen neuen Produkten ein. Mit dem bisherigen Speed und durch Partnerschaften mit heimischen Playern wie simplesurance sowie Allianz bauen wir unsere Führungsposition weiter aus und nähern uns rapide unserem Ziel bis Jahresende hierzulande mehr als 100.000 Kunden zu gewinnen. Wir halten unsere Versprechen und viele neue Produkterweiterungen folgen schon bald – so werden wir in weniger als 12 Monaten ein umfassendes Angebot geschaffen haben dem traditionelle Player auch nicht nur annähernd das Wasser reichen können.“*

**Nikolay Storonsky, Revolut Gründer & CEO sagte:**

*„80% unserer Nutzer besitzen ein Highend-Smartphone. Unsere Daten zeigen, dass mindestens ein Viertel aller Nutzer innerhalb des ersten Jahres nach Kauf des Smartphones einen Displayschaden erleidet. Mit der Kooperation und dem Angebot der Geräteversicherung wollen wir unseren Kunden einen umfangreichen Schutz bieten und das finanzielle Risiko abnehmen.“*

**Robin von Hein, simplesurance Gründer & CEO sagte:**

*„Wir sind stolz auf die Partnerschaft mit Revolut und dass wir nun Kunden weltweit ermöglichen ihr Handy auf diese einmalige Art und Weise direkt innerhalb der App zu versichern. Damit erweitern wir auch unsere Vertriebskanäle. Unsere weltweite Abdeckung erleichtert das Leben der Reisenden und nimmt ihnen finanzielle Sorgen, die mit der Reparatur eines Displays oder dem Kauf eines neuen Handys zusammenhängen.“*

**Über Revolut:**

Revolut ist Europas führende digitale Banking App und ermöglicht es Kunden in weniger als 3 Minuten ein kostenloses Girokonto zu eröffnen und dieses komplett per App zu verwalten. Kunden können mit Revolut international gebührenfrei Geld transferieren, mehr als 25 Währungen zum echten Wechselkurs halten sowie weltweit kostenfrei in 120 Währungen mittels der kontaktlosen und derzeit kostenlosen Revolut Mastercard bezahlen sowie Bargeld abheben. Rund um dieses Kernprodukt erweitert das Unternehmen stetig sein Angebot an Finanzdienstleistungen.

Revolut wurde 2015 von den ehemaligen Bankern Nikolay Storonsky und Vlad Yetsenko gegründet. Bisher hat das Unternehmen aus London insgesamt mehr als 88 Millionen US-Dollar von einigen der

weltweit erfolgreichsten Investoren wie Index Ventures, Balderton Capital und Ribbit Capital eingesammelt. Revolut ist derzeit in 42 europäischen Ländern verfügbar, beschäftigt mittlerweile über 200 Mitarbeiter und hat bereits mehr als 920.000 Kunden gewonnen.

### **Über simplurance:**

simplurance ermöglicht den einfachen Zugang zu Versicherungen. Dafür hat das Insurtech aus Berlin eine einzigartige Plattform entwickelt, die kontinuierlich weiterentwickelt und optimiert wird um transparenten und effizienten Service zu ermöglichen und um Menschen und Businesses zu verbinden, jederzeit und überall.

Als Marktführer entwickelt und vertreibt simplurance eine innovative Cross-Selling-Lösung für den E-Commerce. Die Software wird in den Warenkorb von Online Shops integriert und ermöglicht den Erwerb von Produktversicherungen am digitalen Verkaufspunkt.

Bereits über 2.000 Partner, darunter viele namhafte Unternehmen wie OnePlus, Huawei Technologies, Raketen, Komplet, check24 und computeruniverse, schätzen die innovative Kraft und Flexibilität des Unternehmens ebenso wie seine einzigartigen Cross-Selling-Lösungen. Außerdem bietet simplurance seinen Kunden einen digitalen Broker Service an. So können Nutzer ihre Versicherungen digitalisieren und papierlos auf dem Handy managen.

Die 2012 gegründete simplurance group beschäftigt mittlerweile über 150 Mitarbeiter aus 30 Nationen am Standort Berlin. Mehr Informationen unter: [simplurance-group.com](http://simplurance-group.com)

### **Kontakt Daten zur Aussendung:**

Claudio Wilhelmer, Revolut Country Manager Deutschland: [claudio@revolut.com](mailto:claudio@revolut.com)

Milana Kogan, simplurance PR and Editorial: [milana.kogan@simplurance.de](mailto:milana.kogan@simplurance.de)

### **Pressemappe:**

[Klicken Sie hier um zur Pressemappe zu gelangen](#)