

## **simplesurance schließt erfolgreich Series-B-Finanzierung über mehr als 8 Mio US-Dollar ab**

- US-amerikanischer Fortune500 Konzern und Venture Capitalist investieren
- Auch Bestandsgesellschafter beteiligen sich erneut siebenstellig
- FinTech-Unternehmen simplesurance auch außerhalb Europas beachtet

**Berlin, 03. März 2015** – Die Berliner simplesurance GmbH startet mit einer sehr erfolgreichen Kapitalerhöhung (Series-B) in das Geschäftsjahr 2015. Damit ist das junge Unternehmen seit Gründung im Mai 2012 bereits mit über 11,5 Mio US-Dollar finanziert. Neben erneuten Investments der Bestandsgesellschafter, darunter auch Rheingau Founders, konnte das Unternehmen vor allem auch zwei US-amerikanische Investoren gewinnen. Es handelt sich dabei um die Venture Capital-Gesellschaft Route 66 Ventures LLC, sowie einen am New York Stock Exchange (NYSE) gelisteten Versicherungskonzern, der zu den Fortune500 zählt.

„Wir sind stolz, dass wir mit unseren Software-Lösungen so starkes Interesse aus den USA wecken und neben klassischen Venture Capital-Gebern auch einen strategischen Investor aus der Versicherungsbranche gewinnen konnten“, sagt Robin von Hein, Gründer und CEO.

Mit dem frischen Kapital wird das Unternehmen mit seinen innovativen Cross-Selling-Lösungen für den E-Commerce die Internationalisierung und die Ausweitung des Produktportfolios vorantreiben. Bereits in Deutschland, Österreich und den Niederlanden unter den Marken „Schutzklick“ und „Klikzeker“ aktiv, steht der Eintritt in zwei zusätzliche europäische Märkte unmittelbar bevor. Weitere sollen noch in diesem Jahr folgen.

„Mit über 600 B2B-Kooperationen allein in Deutschland“, so Robin von Hein „haben wir mittlerweile einen großen Erfahrungsschatz und hohen Leistungsgrad aufgebaut, den wir nun in weitere Märkte transferieren werden.“ Ziel von simplesurance ist es, in kurzer Zeit der führende Anbieter automatisierter E-Commerce Cross-Selling Technologie der Versicherungswirtschaft in ganz Europa zu werden.

### **Über Route 66 Ventures**

Die nahe Washington DC, USA, beheimatete private Investmentgesellschaft Route 66 Ventures investiert weltweit in wachstumsstarke FinTech-Unternehmen. Ihre Investmentschwerpunkte liegen auf Versicherungs- und Kreditwesen, Kapitalmärkten sowie der Anlagenwirtschaft; Investitionen werden gleichermaßen in B2B, B2C und B2B2C Segmente getätigt. Das Unternehmen unterstützt visionäre Teams und Technologie-Plattformen, die mit disruptiven Geschäftsmodellen antreten, um Teile der Finanzindustrie „neu zu erfinden“ und auch zukünftig relevant zu bleiben.

### **Über die simplesurance GmbH und Schutzklick**

Als innovativer Marktvorreiter entwickelt und vertreibt die Berliner simplesurance GmbH E-Commerce-Cross-Selling Lösungen an den Schnittstellen zwischen traditioneller Versicherungswirtschaft, moderner Online-Welt und stationärem Handel.

Unter den Marken Schutzklick und Klikzeker können Online-Shop-Betreiber wie auch stationäre Händler ihren Kunden auf einfachste Weise Produktversicherungen und Garantieverlängerungen als Mehrwert-Service anbieten und so zusätzliche Margen erwirtschaften. Zudem bieten die unternehmenseigenen Endkunden-Portale [schutzklick.de](http://schutzklick.de), [schutzklick.at](http://schutzklick.at) sowie [klikzeker.nl](http://klikzeker.nl) die Möglichkeit der direkten Produktversicherung - in wenigen Schritten und vollkommen papierlos.

Über 600 Partner, unter ihnen viele namhafte Unternehmen wie [preisboerse24](http://preisboerse24.com), [reBuy](http://rebuy.com), [weltbild.de](http://weltbild.de), [brille24](http://brille24.com), [getmobile](http://getmobile.com) und [computeruniverse](http://computeruniverse.com), schätzen die innovative Kraft und Flexibilität des Unternehmens ebenso, wie seine einzigartigen Cross-Selling-Lösungen. Die 2012 gegründete simplesurance GmbH beschäftigt mittlerweile rund 50 Mitarbeiter aus 10 Nationen am Standort Berlin. Erfahren Sie mehr unter [www.schutzklick.de](http://www.schutzklick.de).

*Zeichen: 3415*



Bild 1: Schutzklick Management (v.l.n.r.) Ismail Asci (CTO), Manuel Kester (COO), Robin von Hein (CEO), Joachim von Bonin (CFO) und Alen Cerovina (CSO).

*Foto: simplesurance GmbH*

#### **Pressekontakt**

Lisa Meisterjahn & Jan Kronenberger  
simplesurance GmbH  
Greifswalder Str. 156  
D-10409 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 688 316 200  
E-Mail: [press@simplesurance.de](mailto:press@simplesurance.de)

**Online-Freigabe erst ab Dienstag, den 3. März.**